



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRO-REITORIA DE GRADUAÇÃO**

PROGRAMA GERAL DE DISCIPLINA

IDENTIFICAÇÃO (20140467)

DEPARTAMENTO

DACS - MOSSORO

CÓDIGO	DENOMINAÇÃO DA DISCIPLINA
ACS0782	GESTAO DA INOVACAO

QUANTIDADE DE HORAS - AULAS			CARGA HORÁRIA TOTAL	QTD. DE CRÉDITOS
TEÓRICA	PRÁTICA	TEÓRICA - PRÁTICA		
44	16	0	60	4

PRÉ-REQUISITO

Sem pré-requisitos

OBJETIVO

Capacitar os alunos com conhecimentos a cerca dos principais conceitos, tipos, métodos, filosofias e técnicas associados à inovação no atual ambiente competitivo das organizações.

EMENTA

Abordagem Conceitual de Inovação; Tipos e Dimensões de Inovação; Modelos Básicos de Inovação; Condicionantes da Inovação; Fontes de Inovação nas Empresas; Estratégias de Inovação; Inovação como um Processo de Gestão; Sistemas de Nacionais e Locais de Inovação; Processo de inovação: prospecção, seleção, implementação e aprendizado; Mensuração da Inovação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nº DA UNIDADE	TÓPICOS E CONTEÚDO	Nº DE HORAS		
		T	P	T-P

<p>I</p>	<p>ABORDAGEM CONCEITUAL DE INOVAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introdução à inovação • Abordagem conceitual • Inovação e vantagem competitiva • Inovação na visão Schumpeteriana • Fatores Sistêmicos <p>TIPOS DE INOVAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inovação de produto • Inovação de processo • Inovação organizacional • Inovação de marketing • Inovação de modelos de negócio • Inovação tecnológica • Inovação Radical • Inovação Incremental <p>MODELOS BÁSICOS DE INOVAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelo linear • Modelo interativo • Modelo de inovação aberta • Modelo de inovação disruptiva <p>CONDICIONANTES DA INOVAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferta – Technology-push • Demanda – Demand-pull • Ambiente Institucional • Infraestrutura • Custos de produção 	6	2	0
<p>II</p>	<p>FONTES DE INOVAÇÃO NAS EMPRESAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atividades internas de P&D • Atividades externas de P&D • Treinamento • Projeto Industrial • Open Innovation <p>ESTRATÉGIAS DE INOVAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posicionamento competitivo • Taxonomia de Freeman • Taxonomia de Epstein • Radar da inovação <p>INOVAÇÃO COMO UM PROCESSO DE GESTÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competências organizacionais • Boas práticas de inovação • Diagnóstico de inovação • Fatores-chave para a gestão da inovação 	18	6	0
<p>III</p>	<p>SISTEMAS DE NACIONAIS E LOCAIS DE INOVAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas Nacionais • Sistemas Locais • Universidade/Empresa/Governo/Instituições de Fomento <p>PROCESSO DE INOVAÇÃO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prospecção • Seleção • Implementação • Aprendizado <p>MENSURAÇÃO DA INOVAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indicadores de Intensidade • Indicadores de Processo • Indicadores de Resultado • Indicadores da OCDE - Manual de Oslo 	20	8	0

	• Patentes			
	TOTAL	44	16	0

MÉTODOS		
TÉCNICAS	RECURSOS DIDÁTICOS	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Exposições dialogadas • Aulas mediadas por construções grupais 	<ul style="list-style-type: none"> • Quadro branco • Datashow • TV e Vídeo • Textos • Estudos de caso 	<ul style="list-style-type: none"> • Prova escrita • Produção textual • Artigo científico • Apresentação oral e/ou escrita de trabalho

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS (ABNT 2000)
<p>REFERENCIAS OBRIGATÓRIAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. BURGELMAN, R.; CHRISTENSEN, C. M.; WHEELWRIGTH, S. C. Gestão Estratégica da Tecnologia e da Inovação. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2012. 2. DAVILA, Tony. As regras da inovação. Porto Alegre: Bookman, 2007. 3. TIDD, J. et al. Gestão da inovação. Porto Alegre: Bookman, 2012. <p>REFERENCIAS COMPLEMENTARES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CARVALHO, M. M. Inovação: estratégias e comunidades de conhecimento. São Paulo: Atlas, 2009. 2. MATTOS J.R.L.; GUIMARÃES L.S. Gestão da Tecnologia e Inovação - uma Abordagem Prática. São Paulo: Saraiva, 2004. 3. TADEU, H. F. B.; SALUM, F.A. Estratégias, operações e inovação: paradoxo do crescimento. São Paulo: Cengage Learning, 2013. 4. TIGRE, P. B. Gestão da inovação: a economia da tecnologia no Brasil. São Paulo: Elsevier, 2014. 5. ZOGBI, Edson. Competitividade através da gestão da inovação. São Paulo: Atlas, 2008.

APROVAÇÃO
<p>Aprovado na 1ª Reunião ORDINARIA do Departamento Ocorrida em <i>22/01/2015</i></p> <p>Ludmilla Carvalho Serafim de Oliveira Chede do Departamento de Agrotecnologia e Ciências Sociais <i>Autenticado em 23/01/2015</i></p> <p>Aprovado na 2ª Reunião ORDINARIA do CONSEPE Ocorrida em <i>24/03/2015</i></p> <p>Anara Luana Nunes Gomes Secretária do CONSEPE <i>Autenticado em 26/03/2015</i></p> <p>Para verificar a autenticidade deste documento acesse o site www.prograd.ufersa.edu.br vá no menu Autenticação => Programa de Disciplina informando o código de autenticação 35128e4754d0ae820f94da8f24a506e7</p>

