



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRO-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA GERAL DE DISCIPLINA

IDENTIFICAÇÃO (20140455)

DEPARTAMENTO

DACS - MOSSORO

CÓDIGO

ACS0778

DENOMINAÇÃO DA DISCIPLINA

ADMINISTRACAO ESTRATEGICA EMPRESARIAL

QUANTIDADE DE HORAS - AULAS

CARGA HORÁRIA TOTAL

QTD. DE CRÉDITOS

TEÓRICA

PRÁTICA

TEÓRICA - PRÁTICA

30

0

30

60

4

PRÉ-REQUISITO

ACS0768 - MARKETING ESTRATÉGICO

OBJETIVO

1. Desenvolver, com base em textos de reconhecido valor acadêmico, uma visão geral e ampliada da área de Administração Estratégica;
2. Estudar temas fundamentais e marcantes da Administração Estratégica;
3. Compreender os conceitos fundamentais que envolvem a Administração Estratégica;
4. Utilizar os fundamentos teóricos da Administração Estratégica como recurso para tomada de decisão;
5. Discutir os aspectos práticos e teóricos da Administração Estratégica frente aos modernos conceitos existentes.

EMENTA

Conceitos fundamentais da Administração Estratégica. Evolução do pensamento estratégico. Análise e forças ambientais. Análise do ambiente interno. Vantagem competitiva. Tipos e níveis de estratégias. Empreendedorismo estratégico e o papel da inovação. Planejamento Estratégico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
Nº DA UNIDADE	TÓPICOS E CONTEÚDO	Nº DE HORAS		
		T	P	T-P
I	CONCEITOS BÁSICOS DE ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA <ul style="list-style-type: none"> • Origens; • Estratégia x estrutura; • Conceito de Administração Estratégica; • Níveis de estratégia; • Planejamento estratégico (elementos e formulação): <ul style="list-style-type: none"> ◦ Análise do ambiente externo; ◦ Ambiente da indústria, concorrentes e grupos estratégicos; ◦ Análise do ambiente interno (visão baseada no recurso-RBV), capacidades, competências, vantagem competitiva, matriz BCG e cadeia de valores; ◦ Análise SWOT. 	20	0	0
II	ESTRATEGIA EMPRESARIAL <ol style="list-style-type: none"> 1. Estratégias do nível de negócios; 2. Estratégias do nível corporativo; 3. Estratégias de cooperação; 4. Estratégias de aquisição e reestruturação; 5. Estratégia internacional; 6. Empreendedorismo estratégico. 	10	0	10
III	RELAÇÃO ENTRE TEORIA E PRÁTICA <ul style="list-style-type: none"> • Implementação de estratégia; • Avaliação da estratégia. 	0	0	20
	TOTAL	30	0	30

MÉTODOS		
TÉCNICAS	RECURSOS DIDÁTICOS	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO
Exposições dialogadas; Aulas mediadas por construções grupais; Atividades individuais e em grupo; Exercícios e estudos de caso; Seminários; Pesquisa de Campo; Atividade à distância	Quadro branco; Projetor multimídia; Textos; Internet.	Provas individuais; Trabalhos temáticos grupais (Seminários); Relatórios; Planejamento estratégico ou artigo científico ou consultoria.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS (ABNT 2000)
<p>REFERENCIAS OBRIGATÓRIAS</p> <p>1. BARNEY, Jay B.; HESTERLY, W. S. Administração estratégica e vantagem competitiva: conceitos e casos. 5. ed. São Paulo: Pearson, 2007.</p> <p>2. HITT, Michael A. et al. Administração estratégica: competitividade e globalização. São Paulo: Cengage, 2008.</p> <p>3. THOMPSON JR., Arthur A. STRICKLAND III, A. J.; GAMBLE, John E. Administração estratégica. São Paulo: Mc Graw - Hill, 2008.</p>

REFERENCIAS COMPLEMENTARES

1. CERTO, Samuel C.; PETER, J. P.; MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro. Administração estratégica. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2005.
2. LEITE, Y. V. P. (Org.). Administração estratégica: diferentes olhares e contextos. Mossoró: Edufersa, 2013.
3. MINZTBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safari de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000.
4. Periódicos CAPES (artigos nacionais e internacionais).
5. PORTER, M. E. Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
6. STRICKLAND III, A. J.; GAMBLE, J. E.; THOMPSON JUNIOR, A. A. Administração Estratégica. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.

APROVAÇÃO

Aprovado na **1ª** Reunião **ORDINARIA** do Departamento
Ocorrida em *22/01/2015*

Ludmilla Carvalho Serafim de Oliveira
Chede do Departamento de Agrotecnologia e Ciências Sociais
Autenticado em 23/01/2015

Aprovado na **2ª** Reunião **ORDINARIA** do CONSEPE
Ocorrida em *24/03/2015*

Anara Luana Nunes Gomes
Secretária do CONSEPE
Autenticado em 26/03/2015

Para verificar a autenticidade deste documento acesse o site
www.prograd.ufersa.edu.br vá no menu **Autenticação => Programa de Disciplina**
informando o código de autenticação **86e327bd71dbcdacb3b5dcd5a9ad9b7c**