



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO  
PRO-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA GERAL DE DISCIPLINA

IDENTIFICAÇÃO (20140457)

DEPARTAMENTO

DACS - MOSSORO

CÓDIGO	DENOMINAÇÃO DA DISCIPLINA
ACS0768	MARKETING ESTRATEGICO

QUANTIDADE DE HORAS - AULAS			CARGA HORÁRIA TOTAL	QTD. DE CRÉDITOS
TEÓRICA	PRÁTICA	TEÓRICA - PRÁTICA		
30	0	30	60	4

PRÉ-REQUISITO

ACS0763 - FUNDAMENTOS DE MARKETING

OBJETIVO

1. Ampliar o estudo da Administração de Marketing, considerando a visão estratégica;
2. Conhecer as demandas contemporâneas relacionadas ao marketing;
3. Utilizar os fundamentos teóricos da Administração de Marketing para contribuir no desenvolvimento das organizações;
4. Discutir sobre os aspectos práticos e teóricos da Administração de Marketing;
5. Desenvolver, com base em textos de reconhecido valor acadêmico, uma visão estratégica do Marketing.

EMENTA

Gestão estratégica orientada ao mercado. Análise do mercado competitivo e da concorrência. Identificação de posições competitivas atuais e futuras. Construção de vantagem competitiva. E-marketing. A implementação das estratégias por meio do marketing interno e da inovação. Plano estratégico de marketing.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO				
Nº DA UNIDADE	TÓPICOS E CONTEÚDO	Nº DE HORAS		
		T	P	T-P
I	<b>Gestão estratégica orientada ao mercado</b> - Conceitos - Stakeholders - O papel do marketing no direcionamento da gestão estratégica <b>Análise do ambiente competitivo</b> - As dimensões da análise da concorrência <b>Análise do cliente</b> - Pesquisa de marketing	20	0	0
II	<b>Estratégias de posicionamento</b> Uso dos recursos Vantagem competitiva <b>Competição por meio de redes e alianças estratégicas</b> Estratégias de colaboração Alianças e parcerias <b>Serviços e relacionamento com os clientes</b> Marketing de relacionamento Serviços superiores	10	0	10
III	<b>Plano estratégico de marketing</b> <b>E-marketing</b>	0	0	20
	<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>

MÉTODOS		
TÉCNICAS	RECURSOS DIDÁTICOS	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO
Exposições dialogadas; Aulas mediadas por construções grupais; Atividades individuais e em grupo; Exercícios e estudos de caso; Seminários; Pesquisa de Campo; Atividade à distância	Quadro branco; Projetor multimídia; Textos; Internet.	Provas individuais; Trabalhos temáticos grupais (Seminários); Relatórios; Plano estratégico de marketing ou artigo científico ou consultoria.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS (ABNT 2000)
<b>REFERENCIAS OBRIGATÓRIAS</b> 1. CHURCHILL JR., Gilbert A.; PETER, J. Paul. Marketing: criando valor para os clientes. 3.ed. São Paulo: Saraiva, 2012. 2. HOOLEY, G. J.; PIERCY, N. F.; NICOULAUD, B. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. 4.

ed. São Paulo: Pearson, 2011.

3. KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. 14. ed. São Paulo: Pearson, 2013.

#### **REFERENCIAS COMPLEMENTARES**

1. GRÖNROOS, Christian. Marketing: gerenciamento e serviços. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

2. MADRUGA, Roberto P.; CHI, Bem T.; SOMÕES, Marcos L. C. Administração de marketing no mundo contemporâneo: série marketing. 1. ed. São Paulo: FGV, 2004.

3. Periódicos CAPES (artigos nacionais e internacionais).

4. PORTER, M. E. Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

5. REEDLY, Joel; SCHULLO, Shauna. Marketing eletrônico: integrando recursos eletrônicos ao processo de marketing. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

6. STRICKLAND III, A. J.; GAMBLE, J. E.; THOMPSON JUNIOR, A. A. Administração Estratégica. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.

#### **APROVAÇÃO**

Aprovado na **1ª** Reunião **ORDINARIA** do Departamento  
Ocorrida em *22/01/2015*

Ludmilla Carvalho Serafim de Oliveira  
Chede do Departamento de Agrotecnologia e Ciências Sociais  
*Autenticado em 23/01/2015*

Aprovado na **2ª** Reunião **ORDINARIA** do CONSEPE  
Ocorrida em *24/03/2015*

Anara Luana Nunes Gomes  
Secretária do CONSEPE  
*Autenticado em 26/03/2015*

Para verificar a autenticidade deste documento acesse o site  
**[www.prograd.ufersa.edu.br](http://www.prograd.ufersa.edu.br)** vá no menu **Autenticação => Programa de Disciplina**  
informando o código de autenticação **fa00fb461c466042bfd0dcf4ca420ed7**