



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
CONFERE COM O ORIGINAL
Mossoró(RN) _____ / _____ / 20____
UFERSA

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

Maria Elizabete Vieira Dantas Nogueira
SIAPE 003963926

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

IDENTIFICAÇÃO			
CURSOS		DEPARTAMENTO	
ADMINISTRAÇÃO		AGROTECNOLOGIA E CIÊNCIAS SOCIAIS	
PROGRAMA GERAL DA DISCIPLINA			
CÓDIGO	DISCIPLINA	POSIÇÃO NA INTEGRALIZAÇÃO.	NA
ACS0204	EMPREENDEDORISMO		
PROFESSOR			
AGOSTINHA MAFALDA BARRA DE OLIVEIRA			

TEÓRICA	PRÁTICA	TEÓRICA-PRÁTICA	TOTAL	Nº DE CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA TOTAL
02	02	04	04	04	60

PRÉ-REQUISITO

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL: Prover recursos para que os graduandos desenvolvam e aprimorem seu espírito empreendedor

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Discutir as teorias de empreendedorismo e de empreendedor,
- Estimular os graduandos a desenvolver e/ou aprimorar características pessoais empreendedoras,
- Apresentar a estrutura de um plano de negócios,
- Apresentar possibilidades de assessorias e financiamentos de negócios.

EMENTA

Origens e Conceito de empreendedorismo. O empreendedor como líder. A visão da oportunidade de negócios. Como transformar a visão em um negócio. Como começar um novo empreendimento. Causas da mortalidade de empresas. Tipos de Empreendedorismo: Intra empreendedor, Empreendedor Privado, Empreendedor Social, Mulher Empreendedora, Criatividade, Iniciativa, Intuição e Mapa de Competência. Elaboração de plano de negócio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Nº DA UNIDADE	UNIDADE	Nº de HORAS		
		T	P	T-P
I	INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO <ul style="list-style-type: none">• Origens e Conceito de Empreendedorismo• Importância do empreendedorismo• Teorias do empreendedorismo	15	5	20
II	TIPOS DE EMPREENDEDORES <ul style="list-style-type: none">• Empresários• Autônomos	10	10	20



	<ul style="list-style-type: none"> • Intraempreendedores • Empreendedores social CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDEDOR <ul style="list-style-type: none"> • <i>Locus</i> interno de controle • Auto realização • Auto eficácia • Liderança • Visão holística 			
III	IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES PLANO DE NEGÓCIOS <ul style="list-style-type: none"> • Importância e objetivos de um plano de negócios • Estrutura de um plano de negócios • Análise estratégica e de mercado • Plano de marketing • Plano financeiro SUPORTES PARA IMPLEMENTAÇÃO DE NEGÓCIOS	5	15	20
TOTAL		30	30	60

MÉTODOS		
TÉCNICAS	RECURSOS DIDÁTICOS	INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO
Aulas expositivas Discussões de textos Oficinas Exposições de filmes Palestras Apresentações de casos	Quadro branco Datashow TV e Vídeo Textos	Provas individuais (objetiva e subjetiva) Atividades grupais Planos de Negócio

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA:</p> <p>DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.</p> <p>SALIM, César Simões <i>et al.</i> Construindo planos de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 2001.</p> <p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:</p> <p>BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. Empreendedorismo: uma visão do processo. São Paulo: Thomson Learning, 2007.</p> <p>BRITO, Francisco; WEVER, Luiz. Empreendedores Brasileiros: vivendo e aprendendo com grandes nomes. Rio de Janeiro: Negócio-Editora, 2003.</p> <p>DOLABELA, Fernando, Oficina do Empreendedor. São Paulo: Cultura Editores, 1999.</p> <p>_____, O Segredo de Luísa – Uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. São Paulo: Cultura, 1999.</p> <p>DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 2007.</p>

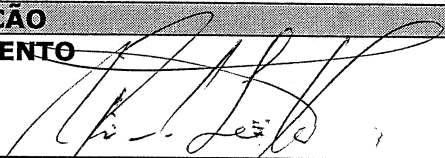
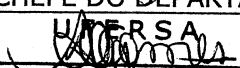


DORNELAS, José Carlos Assis et al. **Planos de negócios que dão certo**: um guia para pequenas empresas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

SANTOS, Paulo da Cruz Freire. **Uma escala para identificar potencial empreendedor**. 2008. Tese (Doutorado em Engenharia de Produção). Universidade Federal de Santa Catarina. Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, Florianópolis, SC, 2008.

Periódicos:

Revista de Administração de Empresas (RAE); Revista de Administração Contemporânea (RAC); Revista de Administração da USP (RAUSP) e HSM Management.

APROVAÇÃO	
<u>1ª R.O. do DAEs</u> <u>15/ Fevereiro / 2012</u> DATA	 ASS. DO CHEFE DO DEPARTAMENTO.
<u>1ª R. Ord.</u> <u>20/ 03</u> /2012. Nº DA REUNIÃO DATA	 UFERSA <u>Anara Luana Nunes Gomes</u> Secretária dos Órgãos Colegiados Port. UFERSA/GAB Nº 0432/2012 ASS. DA SECRETÁRIA DO CONSEPE.