

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DO SEMI-ÁRIDO
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA GERAL DE DISCIPLINA

Cursos que Atende
ADMINISTRAÇÃO

Identificação

Departamento

AGROTECNOLOGIA E CIÊNCIAS SOCIAIS

Código
ACS0038

Denominação da Disciplina
MARKETING II

Posição na Integralização
ADM-4

Professor

YAKARA VASCONCELOS PEREIRA LEITE

Carga Horária Semanal

Teórica	Prática	Teórica-Prática	Total	Nº de Créditos	Carga Horária Total
00	00	04	04	04	60

Pré-Requisito

ACS0033 - MARKETING I

Objetivo

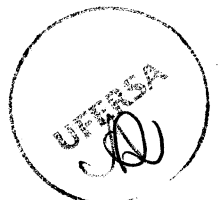
1. Ampliar o estudo da Administração de Marketing, considerando a visão estratégica;
2. Conhecer as demandas contemporâneas relacionadas ao marketing;
3. Utilizar os fundamentos teóricos da Administração de Marketing para contribuir no desenvolvimento das organizações;
4. Discutir sobre os aspectos práticos e teóricos da Administração de Marketing;
5. Desenvolver, com base em textos de reconhecido valor acadêmico, uma visão geral e ampliada da Administração de Marketing.

Ementa

Gestão estratégica orientada ao mercado. Análise de portfólio (Matriz BCG). Análise do mercado competitivo e da concorrência. Identificação de posições competitivas atuais e futuras. Construção de marca. Construção de vantagem competitiva. E-marketing. A implementação das estratégias por meio do marketing interno.

Conteúdo Programático

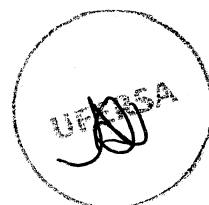
Nº da Unidade	Unidade	Nº de Horas		
		T	P	T-P
1	<ul style="list-style-type: none">• Gestão estratégica orientada ao mercado<ul style="list-style-type: none">○ Conceitos○ Marketing baseado em pesquisa○ Stakeholders○ O papel do marketing no direcionamento da gestão estratégica• Análise do portfólio<ul style="list-style-type: none">○ A matriz BCG○ O processo de planejamento do portfólio• Análise do ambiente competitivo• Análise do cliente<ul style="list-style-type: none">○ Pesquisa de marketing	15	00	05



Conteúdo Programático - continuação				
II	<ul style="list-style-type: none"> • Análise da concorrência <ul style="list-style-type: none"> ○ As dimensões da análise da concorrência • Seleção dos mercados-alvo <ul style="list-style-type: none"> ○ Segmentação ○ Atratividade ○ Mercados ○ Estratégias alternativas • Estratégias de posicionamento <ul style="list-style-type: none"> ○ Uso dos recursos ○ Vantagem competitiva 	10	00	05
III	<ul style="list-style-type: none"> • Competição por meio de redes e alianças estratégicas <ul style="list-style-type: none"> ○ Estratégias de colaboração ○ Alianças e parcerias • Serviços e relacionamento com os clientes <ul style="list-style-type: none"> ○ Marketing de relacionamento ○ Serviços superiores • E-marketing 	10	00	15
Total parcial				
Total		35	00	25
		60		

Metodologia Utilizada		
Recursos Didáticos	Recursos Materiais	Instrumentos de Avaliação
<ol style="list-style-type: none"> 1. Exposições dialogadas 2. Aulas mediadas por construções grupais 3. Atividades individuais e em grupo 4. Visita técnica 5. Seminários 6. Pesquisa de campo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quadro branco 2. Retroprojeto 3. Datashow 4. TV e Vídeo 5. Textos 6. Internet 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Provas individuais (subjetivas) 2. Trabalhos temáticos grupais (Seminários) 3. Pesquisa

Referências Bibliográficas
<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>HARTLINE, M. D.; FERRELL, O. C. Estratégia de marketing. São Paulo: Thomson Pioneira, 2005.</p> <p>HOOLEY, G. J.; PIERCY, N. F.; SAUNDERS, J. A. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. São Paulo: Pearson, 2011.</p> <p>KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. 14. ed. São Paulo: Pearson, 2013.</p> <p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p> <p>MADRUGA, Roberto P.; CHI, Bem T.; SOMÕES, Marcos L. C. Administração de marketing no mundo contemporâneo: série marketing. 1. ed. São Paulo: FGV, 2004.</p> <p>SCHENINI, Paulo Henrique. Planejamento estratégico de marketing. Rio de Janeiro: FGV, 2006.</p> <p>Periódicos</p> <p>Revista de Administração de Empresas; Revista de Administração Contemporânea; RAUSP (Disponível online).</p>



Aprovaçao
DEPARTAMENTO

07 / 03 /2013
Data



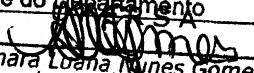
Prof. Dr. Ludimilla Carvalho S. de Oliveira
Chefe DACS/UFERSA
Portaria 0174/2013-UFERSA/GAB
SIAPE: 1781560

Ass. do Chefe do Departamento

CONSEPE

4a R.O.
Nº da Reunião

10 / 04 /2013
Data


Anara Luana Nunes Gomes
Secretária dos Órgãos Colegiados
Port. UFERSA/GAB Nº 0432/2008

ASS. DA SECRETÁRIA DO CONSEPE